

REGULAMIN KONKURSU NA „PLAKAT PROMUJĄCY LII OLIMPIADĘ GEOGRAFICZNĄ”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa, przebieg i tryb wyłonienia zwycięzców konkursu na plakat promujący LII Olimpiadę Geograficzną (dalej również jako „Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu na plakat promujący LII Olimpiadę Geograficzną jest Polskie Towarzystwo Geograficzne z siedzibą w Warszawie (00-927) przy ul. Krakowskie Przedmieście 30, wpisane do Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS: 0000110860, NIP: 5251575166, REGON: 000804069 (dalej jako „Organizator”).
3. Celem konkursu jest wyłonienie prac, które będą wykorzystane przez Organizatora w celu stworzenia plakatów promujących LII Olimpiadę Geograficzną, popularyzacja wiedzy o Olimpiadzie Geograficznej i międzynarodowych zawodach geograficznych oraz rozbudzanie wśród młodzieży szkolnej zainteresowania geografią i naukami geograficznymi.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs trwa od dnia 27.05.2025 r. do dnia 25.06.2025 r. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany czasu trwania konkursu lub jego poszczególnych etapów. O zmianie Organizator poinformuje za pośrednictwem strony internetowej pod adresem www.olimpiadageograficzna.edu.pl oraz za pośrednictwem portalu Facebook na profilu www.facebook.com/olimpiadageograficzna/.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Zgłoszenia do Konkursu mogą dokonywać osoby fizyczne, posiadający pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych („Uczestnicy”). W przypadku osób, które ukończyły 13 r.ż. a nie ukończyły 18 r.ż. (posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych) wymagana jest uprzednia pisemna zgoda przedstawiciela ustawowego (tj. rodzica, opiekuna prawnego). Zgoda przedstawiciela ustawowego powinna obejmować również akceptację postanowień niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy taka zgoda została udzielona przez przedstawiciela ustawowego.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy bądź współpracownicy Organizatora biorący udział w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonanie zgłoszenia w imieniu osoby trzeciej. Prace zgłoszone przez osoby trzecie będą dyskwalifikowane.

§ 3 Zgłoszenie udziału

1. Osoba przystępująca do konkursu wyraża dobrowolną zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora - Polskie Towarzystwo Geograficzne z siedzibą w Warszawie – jako Administratora jej danych osobowych, w celu wzięcia udziału w Konkursie, jego rozstrzygnięcia przez Organizatora oraz ogłoszenia wyników. Uczestnik może w każdym czasie wycofać wyrażoną zgodę, jednakże cofnięcie zgody na przetwarzanie danych

osobowych niezbędnych Organizatorowi oznacza brak możliwości dalszego udziału Uczestnika w Konkursie.

2. Zgłoszenie udziału w Konkursie wraz z pracą konkursową należy przysyłać drogą elektroniczną na adres: plakat@olimpiadageograficzna.edu.pl. Zgłoszenie konkursowe powinno odpowiadać wymogom wskazanym w Regulaminie, a w szczególności zawierać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika,
 - b. wiek uczestnika,
 - c. miejscowość, w której zamieszkuje Uczestnik,
 - d. obligatoryjne i fakultatywne zgody, o których mowa w ust. 3-6,
 - e. załącznik w postaci pracy konkursowej bądź link do jej pobrania.

Nazwa pliku powinna zostać opatrzona nazwiskiem Uczestnika, w formacie konkurs_plakat_J_Kowalski, f) telefon kontaktowy (fakultatywnie).

3. Uczestnik Konkursu powinien w elektronicznym zgłoszeniu swojego udziału zamieścić klauzulę o zgodzie na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie. Rekomendowana treść zgody: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Polskie Towarzystwo Geograficzne z siedzibą w Warszawie jako organizatora konkursu na plakat promujący LII Olimpiadę Geograficzną w związku z moim udziałem w konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO). Zapoznałem/am się i akceptuję treść postanowień Regulaminu Konkursu.”
4. Jeśli Uczestnik konkursu jest osobą o ograniczonej zdolności do czynności prawnych (nie ukończył 18 r.ż.) do wiadomości email ze zgłoszeniem powinien zostać załączony skan opatrzonej podpisem zgody przedstawiciela ustawowego Uczestnika na jego udział w Konkursie oraz zgoda na treść postanowień Regulaminu. Rekomendowana treść zgody: „Działając jako przedstawiciel ustawowy (imię i nazwisko Uczestnika) wyrażam zgodę na udział Uczestnika w konkursie na plakat promujący LII Olimpiadę Geograficzną organizowanym przez Polskie Towarzystwo Geograficzne z siedzibą w Warszawie oraz na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie. Zapoznałem/am się i akceptuję treść postanowień Regulaminu Konkursu”.
5. Brak zgody, o której mowa w ust. 2 i w stosowych przypadkach w ust. 3, uniemożliwia udział Uczestnika w Konkursie.

§ 4 Praca konkursowa

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika pracy w postaci plakatu promującego zawody LII Olimpiady Geograficznej, w formacie elektronicznym, a następnie przesłanie go do Organizatora za pomocą poczty elektronicznej na adres wskazany w § 3 ust. 2 Regulaminu.
2. Jeden Uczestnik może przesłać maksymalnie do 5 prac konkursowych.
3. Termin nadsyłania prac: 25.06.2025. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu na skrzynkę pocztową Organizatora.
4. Zgłoszone do Konkursu prace powinny być zapisane w formacie JPG, PNG lub PDF, w wielkości pozwalającej na wyraźny odczyt zamieszczonej na pracy konkursowej treści, nadającej się do wydruku. Zwycięzcy nagród zobowiązują się do przesłania na prośbę

Organizatora pliku w rozdzielczości pozwalającej na wydruk dobrej jakości plakatów, co najmniej w formacie A2.

5. Praca konkursowa w formie plakatu powinna zawierać poniższe elementy:
 - a. logotyp olimpiady (zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu);
 - b. napis: LII Olimpiada Geograficzna;
 - c. w dolnej części plakatu informacje: „Organizatorem Olimpiady jest Polskie Towarzystwo Geograficzne”, „Olimpiada jest współfinansowana ze środków z dotacji Ministerstwa Edukacji Narodowej”;
 - d. logotyp Polskiego Towarzystwa Geograficznego, logotyp Ministerstwa Edukacji Narodowej (zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu);
 - e. logotyp Rainbow z opisem „Partner Główny”;
 - f. adres strony internetowej: www.olimpiadageograficzna.edu.pl;
 - g. napisy:
 - Zgłoszenia do 30 września 2025 r.,
 - Zawody okręgowe – 7-8 lutego 2026 r.,
 - Zawody finałowe – 16-19 kwietnia 2026, Chorzów,
 - Międzynarodowa Olimpiada Geograficzna – sierpień 2026, Stambuł, Turcja.
6. Uczestnik przygotowując pracę konkursową powinien brać pod uwagę następujące słowa kluczowe: geografia, mapa, świat, kartografia, geologia, formy powierzchni Ziemi, geografia społecznoekonomiczna, systemy informacji geograficznej, spotkania młodych ludzi, Chorzów, Turcja, praca terenowa, podróże.
7. Do udziału w Konkursie mogą zostać zgłoszone wyłącznie prace, które:
 - a. nie zagrażają ani nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności ich majątkowych i osobistych praw autorskich;
 - b. nie naruszają dóbr osobistych, prywatności i godności innych osób;
 - c. nie zawierają treści powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe.

§ 5 Przebieg konkursu i wyłonienie zwycięzców

1. Oceny nadesłanych w Konkursie prac dokonuje komisja konkursowa (dalej jako „Komisja”).
2. Komisja składa się z 3 osób wybranych przez Organizatora.
3. W pierwszej kolejności Komisja dokonuje weryfikacji nadesłanych zgłoszeń konkursowych i załączonych do nich prac, ustalając które ze zgłoszeń i prac konkursowych odpowiadają warunkom formalnym Konkursu, o których mowa w niniejszym Regulaminie (rozstrzygnięcie formalne).
4. Spośród prac odpowiadających warunkom formalnym Komisja konkursowa wyłania prace w ocenie Komisji najlepsze, które zostaną nagrodzone zgodnie z pulą nagród wskazaną w § 6 Regulaminu (rozstrzygnięcie merytoryczne).
5. Komisja konkursowa przy wyborze zwycięskich prac bierze pod uwagę między innymi ich:
 - a. oryginalność;
 - b. atrakcyjność i przejrzystość;
 - c. walory artystyczne;
 - d. kreatywność podejścia autora pracy do tematu;
 - e. zgodność z motywem przewodnim Olimpiady.
6. Decyzja Komisji konkursowej o wyborze Uczestników, których prace zostaną nagrodzone („Zwycięzcy”) jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

7. Rozstrzygnięcie Konkursu zapadne nie później niż do dnia 15.07.2025 r. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.olimpiadageograficzna.edu.pl oraz na portalu Facebook na profilu www.facebook.com/olimpiadageograficzna.

§ 6 Nagrody

1. Organizator przewiduje następujące nagrody:
 - a. I miejsce – bon towarowy o wartości 250zł;
 - b. II miejsce – bon towarowy o wartości 150zł;
 - c. III miejsce – bon towarowy o wartości 100zł.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany przewidzianej liczby nagród, ich wysokości i wartości.
3. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o przyznanych nagrodach drogą elektroniczną lub telefonicznie, jeśli w zgłoszeniu konkursowym Uczestnik podał numer telefonu kontaktowego, w terminie nie dłuższym niż 7 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
4. Zwycięzcy będą mogli odebrać nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora, nie później niż 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. Wydanie nagród nastąpi w sposób i w miejscu wskazanym przez Organizatora.
5. Przyznanej nagrody zwycięzca nie może zamienić na inną nagrodę ani żądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego.
6. W przypadku rezygnacji Uczestnika z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję.
7. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą nagrody, za co poczytuje się trzykrotną próbę kontaktu ze Zwycięzcą i brak odpowiedzi w terminie 7 dni od dnia pierwszej próby kontaktu, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi wybranemu przez Komisję.
8. W przypadku, gdy Zwycięzca nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, a Organizator nie przyzna nagrody innemu Uczestnikowi, nagroda przepada i przechodzi na własność Organizatora.
9. Jeśli wartość przyznanej Zwycięzcy nagrody przekroczy kwotę zobowiązującą Organizatora do opłacenia należnego z jej tytułu podatku dochodowego, Zwycięzca zobowiązuje się wypełnić oświadczenie i przekazać Organizatorowi stosowną kwotę na poczet podatku dochodowego, w wysokości określonej przez obowiązujące przepisy prawa.

§7 Prawa do prac konkursowych

1. Uczestnik z chwilą przestania drogą elektroniczną zgłoszenia do udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej i nieodpłatnej do prac nagrodzonych w ramach Konkursu bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy – trwałe lub czasowe utrwalanie i zwielokrotnianie pracy w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym wytwarzanie egzemplarzy pracy jakąkolwiek techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, na dyskach

- przenośnych lub na jakichkolwiek innych nośnikach cyfrowych; wprowadzanie, zapisywanie, wyświetlanie, odtwarzanie, stosowanie, przekazywanie i przechowywanie pracy lub jej fragmentów w pamięci komputera, serwerów, sieci Internet i innych sieciach informatycznych;
- b. w zakresie rozpowszechniania pracy - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie pracy lub jej fragmentów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - c. w zakresie wykorzystania pracy lub jej fragmentów dla celów promocyjnych, reklamowych i marketingowych, w szczególności dla promocji Olimpiady Geograficznej oraz Organizatora.
2. Z chwilą wydania nagrody Uczestnikowi, Organizator nabywa nieodpłatnie całość majątkowych praw autorskich do nagrodzonej pracy konkursowej Uczestnika na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w ustępie poprzedzającym.
 3. W razie wątpliwości poczytuje się, że Uczestnik przyjmując nagrodę, wyraża nieodwołalne i nieograniczone w czasie zezwolenie na wykonywanie zależnych praw autorskich do pracy i zezwala na rozporządzanie i korzystanie z jakiegokolwiek opracowania pracy, zrzeka się prawa do cofnięcia powyższego zezwolenia oraz przenosi na Organizatora uprawnienie do wykonywania i udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
 4. Uczestnik niniejszym zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do pracy oraz wyraża nieodwołalną i nieograniczoną w czasie zgodę na dokonywanie w pracy wszelkich zmian, modyfikacji, uzupełnień lub zmian układu przez Organizatora bądź jakiegokolwiek inny podmiot wyznaczony przez Organizatora.
 5. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania pracy konkursowej Uczestnika na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§ 8 Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Konkursu – Polskie Towarzystwo Geograficzne z siedzibą w Warszawie (00-927) przy ul. Krakowskie Przedmieście 30, numer KRS: 0000110860.
2. Kontakt z Administratorem możliwy jest drogą elektroniczną na adres email: biuro@olimpiadageograficzna.edu.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i podmioty działające w jego imieniu w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia jego zwycięzców – art. 6 ust. 1 lit. a oraz lit. b RODO;
 - b. ogłoszenia wyników konkursu, w tym na stronie internetowej Organizatora, na portalach i w mediach społecznościowych - art. 6 ust. 1 lit. a, lit. b i lit. f RODO;
 - c. wydania nagrody oraz rozliczenia podatku (jeśli dotyczy) - art. 6 ust. 1 lit. b, lit. c i lit. f RODO;
 - d. ewentualnego ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń przez Organizatora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

- e. działalności promocyjnej i marketingowej prowadzonej przez Organizatora w związku z organizacją Olimpiady Geograficznej i udziałem reprezentantów kraju w Międzynarodowych Zawodach Geograficznych - art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - f. przechowywania dokumentacji przebiegu Konkursu, do czego Organizator zobowiązany jest przepisami prawa i umową zawartą przez Organizatora z Ministerstwem Edukacji Narodowej - art. 6 ust. 1 lit. c oraz lit. f RODO.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora przez czas trwania Konkursu, a następnie po jego zakończeniu przez czas, przez jaki możliwe jest ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń w związku z przebiegiem Konkursu i treścią złożonych przez Uczestnika oświadczeń (zasadniczo nie dłużej niż do 6 lat od dnia zakończenia Konkursu) oraz przez okres przechowywania wynikający z obowiązujących przepisów prawa, a także przez czas, przez jaki Organizator ma obowiązek przechowywać dokumenty celem rozliczenia się z wykonania zadania publicznego z Ministerstwem Edukacji Narodowej.
 5. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika będą podmioty, z którymi Organizator współpracuje i którym powierza przeprowadzenie Konkursu. W szczególności odbiorcą danych Uczestnika Konkursu mogą być: Komitet Główny Olimpiady Geograficznej, darczyńcy i sponsorzy nagród oraz instytucje, z którymi Organizator będzie dokonywał rozliczeń w związku z organizacją Konkursu.
 6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także do przenoszenia danych oraz prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie. Odpowiednie żądanie należy skierować na wskazany w ust. 2 adres email.
 7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Odpowiednie żądanie wraz z uzasadnieniem Uczestnik powinien skierować na wskazany w ust. 2. adres email.
 8. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie przetwarzania danych osobowych z naruszeniem przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz wszelkich innych regulacji krajowych dotyczących ochrony danych osobowych.
 9. Podanie przez Uczestnika danych osobowych wymaganych w Zgłoszeniu konkursowym jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Podanie przez Uczestnika innego rodzaju danych osobowych jest dobrowolne.
 10. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

§ 9 Ograniczenie roszczeń

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. problemy w funkcjonowaniu Konkursu, które nastąpiły w wyniku zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w odniesieniu do zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej;
 - b. przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałe z przyczyn technicznych niezależnych od Organizatora;

- c. nieotrzymanie lub opóźnione otrzymanie od Uczestnika zgłoszenia konkursowego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwerów;
 - d. roszczenia osób trzecich wynikłe z naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu.
- 2. Uczestnik konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych prac. Uczestnik konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z całej odpowiedzialności wobec roszczeń podmiotów trzecich w sytuacji, gdy przesłana przez niego na Konkurs praca stanowi przedmiot praw autorskich osoby trzeciej.
- 3. W przypadku zaspokojenia przez Organizatora jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu niezgodności ze stanem faktycznym i/lub prawnym oświadczeń złożonych przez Uczestnika, Uczestnik zobowiązuje się pokryć wszelkie poniesione z tego tytułu przez Organizatora koszty i straty do pełnej ich wysokości.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Kontakt z Organizatorem możliwy jest drogą elektroniczną na adres e-mail biuro@olimpiadageograficzna.edu.pl, telefonicznie pod numerem telefonu 022 843 74 69 lub drogą tradycyjną na adres: ul. Podbiłę 2, 02-732 WARSZAWA.
2. Przesłanie przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego na adres wskazany przez Organizatora pociąga za sobą akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia reklamacji dotyczących przebiegu Konkursu, które mogą być zgłaszane przez Uczestnika nie później niż do 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu i opublikowania jego wyników na stronie internetowej Organizatora. O zachowaniu w/w terminu decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora. Reklamacje mogą być wnoszone drogą elektroniczną na adres biuro@olimpiadageograficzna.edu.pl bądź pocztą tradycyjną na adres: ul. Podbiłę 2, 02-732 WARSZAWA. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika pozwalające na jego jednoznaczną identyfikację (tj. imię, nazwisko i adres email lub adres korespondencyjny), powód reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator dołoży należytej staranności by rozpatrzyć reklamację w ciągu 14 dni od momentu jej wpływu do Organizatora i poinformuje o rozstrzygnięciu zgłaszającego reklamację.
4. Regulamin Konkursu zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.olimpiadageograficzna.edu.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu publikowane będą na stronie internetowej Organizatora niezwłocznie po ich wprowadzeniu.
5. Integralną część Regulaminu stanowi załącznik nr 1 zawierający logotypy, do których zamieszczenia w pracy konkursowej zobowiązany jest Uczestnik.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie internetowej Organizatora.