

REGULAMIN KONKURSU

NA NAJLEPSZĄ INTERAKTYWNĄ MAPĘ WYKONANĄ W SERWISIE ArcGIS Online

1. Postanowienia ogólne

- a) Organizatorem konkursu na najlepszą interaktywną mapę wykonaną w serwisie ArcGIS Online, dalej zwanym „**Konkursem**”, jest **Esri Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: Plac Konesera 9, 03—736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000140787, NIP: 522-10-22-327, dalej zwana „**Organizatorem**” lub „**Esri Polska**”.
- b) Organizator oświadcza, że Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach określonych w niniejszym regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Informacje o Konkursie, formularz zgłoszenia i niniejszy Regulamin Konkursu dostępne są na stronie www.edu.esri.pl.
- c) Przedmiotem Konkursu jest opracowanie przez uczestnika Konkursu aplikacji mapowej dostępnej w sieci WWW, na jeden z podanych tematów:
- A. Najpiękniejsze wycieczki w Karpatach
 - B. Najciekawsze długodystansowe szlaki na świecie
 - C. Przykłady gentryfikacji w miastach Polski
 - D. Megalopolis, metropolie, aglomeracje...Co łączy a co dzieli największe miasta świata?
- d) Aplikacja mapowa zostanie utworzona przy użyciu szablonu „Story Map Journal” lub „Story Map Cascade” udostępnionych przez firmę Esri Inc. na stronie <http://storymaps.esri.com/templategallery/> lub dostępnych bezpośrednio z poziomu okna publikacji aplikacji w oknie mapy w serwisie ArcGIS Online, tj. aplikacji wykorzystujących funkcjonalność ArcGIS Online i zwana będzie dalej „aplikacją” .
- e) Organizator oświadcza, że na potrzeby wykonania aplikacji uczestnicy będą mogli wykorzystać własne, bezpłatne konto publiczne ArcGIS Online, udostępnione przez firmę Esri Inc.
- f) Organizator oświadcza, że w zakresie tworzenia aplikacji uczestnikom przysługuje pełna dowolność, ale muszą one obowiązkowo wykorzystać szablon „Story Map Journal” lub szablon „Story Map Cascade”.

2. Szczegółowe zasady Konkursu

- a) W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie uczniowie zakwalifikowani do zawodów centralnych XLVI Olimpiady Geograficznej.
- b) Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji w porozumieniu z Komitetem Głównym XLVI Olimpiady Geograficznej, czy uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie.
- c) Każdy uczestnik Konkursu jest zobowiązany posiadać dostęp do komputera z zainstalowanym dowolnym systemem operacyjnym, przeglądarką stron WWW oraz dostęp do Internetu.
- d) Każdy z uczestników Konkursu bierze w nim udział indywidualnie i ma prawo zgłosić jedną, opracowaną przez siebie aplikację mapową.
- e) Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się i zaakceptowanie postanowień niniejszego regulaminu.
- f) Obowiązuje kategoryczny zakaz umieszczania w pracach konkursowych treści niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje. Organizator ma prawo do wykluczenia z Konkursu aplikacje zawierające treści łamiących prawo, naruszających dobre obyczaje lub niezgodne z zasadami Konkursu.

3. Termin

- a) Konkurs odbędzie się w dniach **19.04.2020 – 10.05.2020**.

4. Udział w konkursie

- a) Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane będą przez Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.
- b) Przesłanie drogą elektroniczną na adres mailowy **edukacja@esri.pl** wypełnionego przez uczestnika zawodów centralnych XLVI Olimpiady Geograficznej formularza zgłoszenia zawierającego: jego imię i nazwisko, nazwę i adres reprezentowanej szkoły, adres e-mail do korespondencji z uczestnikiem, adres WWW do wykonanej przez uczestnika aplikacji konkursowej, zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz w przypadku uczestników niepełnoletnich zgodę jego opiekuna prawnego; jest równoznaczne z wzięciem udziału w Konkursie.
- c) Uczestnik Konkursu może przesłać tylko jedno zgłoszenie (w tym adres WWW tylko jednej aplikacji konkursowej) przez cały czas trwania Konkursu.
- d) Każdy uczestnik Konkursu zobowiązany jest do podania prawdziwych danych osobowych wymaganych w formularzu zgłoszenia pod rygorem wykluczenia go z Konkursu. W przypadku odwołania przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przed zakończeniem Konkursu, Organizator ma prawo do wykluczenia go z Konkursu.

5. Zasady oceny i wyboru zwycięzców

- a) Wszystkie zgłoszone przez uczestników Konkursu aplikacje wykonane w serwisie ArcGIS Online zostaną ocenione przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora, składającą się z 1 członka **Komitetu Głównego Olimpiady Geograficznej** i 2 pracowników **Esri Polska**.
- b) Projekty oceniane będą na podstawie następujących kryteriów:
 - atrakcyjność pomysłu - 50%
 - estetyka wykonania - 20%,
 - ergonomia działania - 20%,
 - zakres wykorzystania dostępnych w ArcGIS Online komponentów – 10%.
- c) Podczas dokonywania oceny prac konkursowych Komisja Konkursowa nie będzie brała pod uwagę dodatkowego kodu aplikacji, zwiększającego funkcjonalność aplikacji o narzędzia niedostępne w pobranym szablonie aplikacji.
- d) Laureatami Konkursu zostaną autorzy **trzech** wybranych przez Komisję Konkursową prac w oparciu o kryteria przedstawione w punkcie b) powyżej.
- e) Komisja Konkursowa ogłosi wyniki Konkursu w **dniu 31.05.2020** oraz zamieści je na stronie internetowej **www.edu.esri.pl**.

6. Nagrody

- a) Organizator Konkursu przyzna Laureatom Konkursu Nagrody, ufundowane przez Esri Polska, które zostaną przekazane w formie rzeczowej, w postaci:
 - **I miejsce** – smartwatch Huami Amazfit Bip Black, gadżety Esri Polska
 - **II miejsce** – głośnik Bluetooth Sony SRS-XB12L, gadżety Esri Polska
 - **III miejsce** – smartband Samsung Galaxy Fit e, gadżety Esri Polska
- b) Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu po dostarczeniu przez nich danych niezbędnych do rozliczenia podatku dochodowego od nagród w konkursach; w terminie, miejscu i w sposób uzgodniony wspólnie przez Organizatora i każdego z Laureatów.
- c) Esri Polska informuje, że zgodnie z obowiązującymi w dniu rozpoczęcia Konkursu przepisami podatkowymi przejmuje obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród w konkursach, wynikającego z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j.t. Dz. U. z 2012 r., poz. 361, z późn. zm.).

7. Wykorzystanie prac konkursowych.

Uczestnik zgłaszający aplikację do Konkursu oświadcza, że:

1. Samodzielnie wykonał przesłaną i wymienioną w formularzu zgłoszenia aplikację

2. Przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do ww. aplikacji nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz że ta aplikacja nie narusza praw osób trzecich.
3. Posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie ze zgłoszonej do Konkursu aplikacji,
4. Organizator nie ponosi wobec osób trzecich odpowiedzialności za prawidłowość złożonych przez Uczestnika oświadczeń, o których wyżej mowa oraz nie odpowiada za ewentualne naruszenie przez Uczestnika praw osób trzecich.
5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu osoby trzeciej z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Uczestnik zgłaszający pracę zobowiązany jest do wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia praw na drodze sądowej), pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia Organizatora Konkursu od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
6. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie uczestnicy udzielają **Esri Polska** nieodpłatnej licencji niewyłącznej, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na korzystanie z aplikacji stworzonych przez siebie i zgłoszonych do Konkursu w celach związanych z Konkursem, w tym w celach promocyjnych, na następujących polach eksploatacji: wszelkie utrwalenie i zwielokrotnianie, w tym wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia, w tym przenośnych urządzeń elektronicznych, na wszelkich nośnikach, w jakiegokolwiek technice, w dowolnym systemie lub formacie, rozpowszechnianie poprzez publiczne wystawienia, wyświetlenia/odtworzenia, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
Intelektualne i przemysłowe prawa do zgłoszonych aplikacji konkursowych pozostaną własnością uczestników Konkursu.

8. Reklamacje

- a) Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora wraz ze szczegółowym uzasadnieniem najpóźniej w terminie do **5 dni** od daty zakończenia Konkursu (tj. do dnia zakończenia zgłoszeń uczestników Konkursu).
- b) Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator w terminie **3 dni** roboczych od daty wniesienia reklamacji. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

9. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Konkursu zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, a w szczególności spowodowanych siłą wyższą.
- b) Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej pod adresem www.olimpiadageograficzna.pl. Organizator konkursu może w każdej chwili zmienić niniejszy regulamin informując o tym na wskazanej stronie internetowej.
- c) Organizator oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez uczestników Konkursu praw osób trzecich, w tym za wykorzystanie przez uczestnika bez zgody osób uprawnionych utworów (m.in. zdjęć) osób trzecich. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z obowiązku świadczenia z tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej – tj. świadczenia dochodzonego lub wymagalnego od Organizatora przez osoby trzecie.
- d) Uczestnik Konkursu nie może żądać od Organizatora zwrotu kosztów i poniesionych nakładów w jakiegokolwiek formie.
- e) Decyzje w sprawach dotyczących Konkursu, nieobjętych niniejszym regulaminem podejmuje Organizator Konkursu. Organizator konkursu może w dowolnej chwili odwołać Konkurs. Z powodu odwołania Konkursu Organizator nie ponosi odpowiedzialności.

10 Dane osobowe

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88) („**RODO**”), administratorem danych osobowych Uczestników, udostępnionych w ramach procedury rejestracyjnej i uczestnictwa w Konkursie jest Esri Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: Plac Konesera 9, 03—736 Warszawa („Administrator”).
2. Wszelkie pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować na adres mailowy u.karnas@kancelaria-karnas.pl.
3. Administrator przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, wiek, adres e-mail, nr telefonu (dane wymagane w formularzu zgłoszeniowym oraz dane w zakresie wizerunku pozyskiwane w trakcie trwania Konkursu).
4. Przetwarzanie ww. danych osobowych odbywa się w celu realizacji umowy cywilnoprawnej polegającej na zorganizowaniu Konkursu przez Organizatora na warunkach określonych w Regulaminie (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) oraz realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu Administratora, w postaci ewentualnego dochodzenia roszczeń przez Administratora wynikających z zawartej umowy cywilnoprawnej (art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania umowy cywilnoprawnej oraz do czasu upływu ewentualnych terminów przedawnienia roszczeń z ww. umowy oraz z zastrzeżeniem właściwych przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
6. Odbiorcą danych Uczestnika mogą być w szczególności: (i) podmioty przetwarzające je na zlecenie Administratora, w celu i zakresie związanym z realizacją umowy cywilnoprawnej, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora; (ii) WALL-BEING Katarzyna Głogowska z siedzibą w Poznaniu przy ul. Świętosławskiej 9/3 61-840, lub (iii) podmioty upoważnione do tego na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
8. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnikom, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W oparciu o dane osobowe Uczestników, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
11. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 3 jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości zawarcia umowy cywilnoprawnej polegającej na zorganizowaniu Konkursu na warunkach określonych w niniejszym regulaminie.